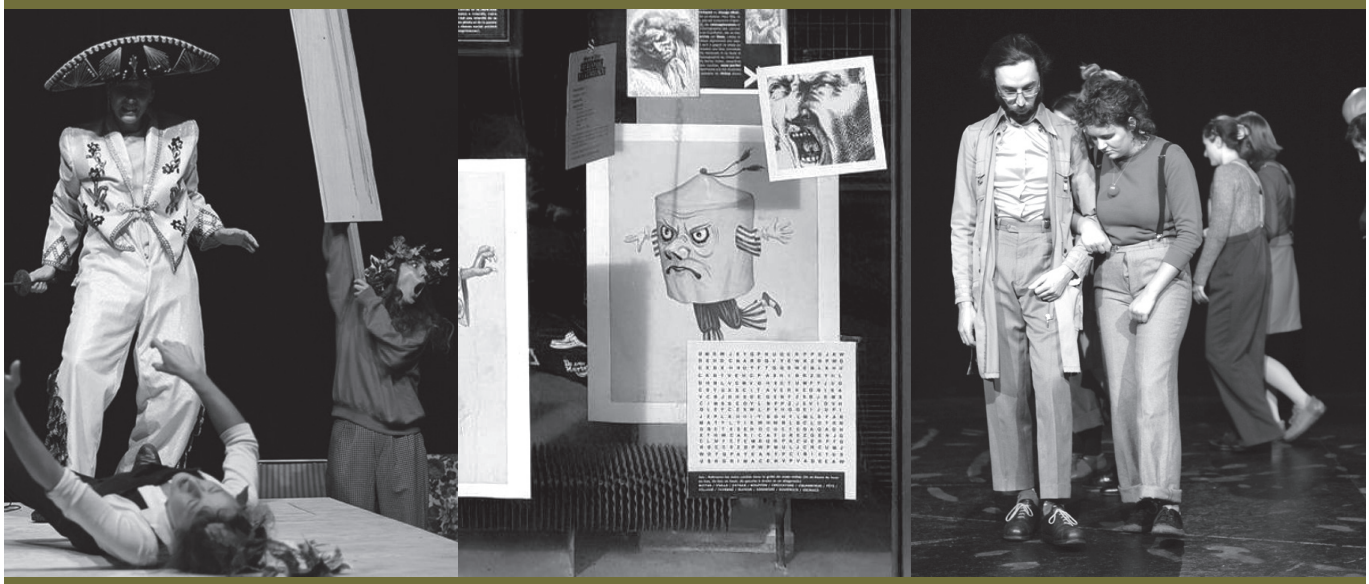
wezaart

[DES PROJETS ARTISTIQUES ET NUMÉRIQUES]



DU THÉÂTRE ET DES ARTS PLASTIQUES AUTREMENT AU PLUS PROCHE DES GENS

Programmation de théâtre dans les cellules commerciales vides de centre-ville en exploitant leurs vitrines pour des expositions.

PRÉAMBULE

Le concept du Festival est une initiative de wezaart, dont l'objectif premier est l'innovation en matière d'art. Weezart propose des formes de représentation artistiques variées et singulières, basées sur le mélange des disciplines et des pratiques, et donc des publics.
Un groupe de professionnels du secteur a donc été mobilisé pour imaginer les bases de cette proposition et l'affiner. Aujourd'hui, la proposition est prête pour être adaptées sur un maximum de territoires et proposer une nouvelle façon de faire du théâtre et proposer des expositions dans des centres-villes souvent en partie dévitalisés.

CONCEPT

Il s'agit, durant une période de 4 à 11 jours, d'organiser un festival de théâtre et d'expositions dans des locaux commerciaux vacants en centre-ville (de 10 à 15 locaux). Les pièces jouées seront de format court, d'un ton léger et simple, avec une scénographie adaptée aux lieux.
Pour les expositions, ce sont les vitrines qui seront exploitées, pour que les œuvres soient visibles à toute heure depuis le trottoir. Les deux propositions – spectacles et expositions – seront en cohérence.

Durant le festival, un lieu totem, plus grand que les autres, permettra de proposer à la fois des formes de représentations plus importantes et des activités collectives : restauration, buvette, moments festifs, etc.

VALEURS

Ce festival permettra de développer des valeurs auxquelles Weezart est attaché :
- Proposer de nouveaux espaces d'expression aux artistes
- Rendre les arts accessibles à tous, en cassant les barrières sociales
- Redynamiser les centres-villes et leur redonner de l'attractivité
- Proposer un modèle économique innovant, souple, efficace, rapide et indépendant.

ORGANISATION

Après avoir établi les partenariats et les grandes lignes de l'opération (lieu, date, parties prenantes), nous procéderons à la mise en place des phases suivantes :

1. Négocier les conditions finales, les engagements et les contreparties pour une signature de convention.
2. Mettre en place l'équipe organisatrice, essentiellement locale et intégrant le plus possible d'acteurs du territoire. L'équipe finalisera le projet global, l'orientation artistique et le timing des ateliers et interventions. Elle sera formée de 3 référents : Projet global - Projet artistique et régie - Projet accueil des publics et communication. Ensemble, à partir d'un budget prévisionnel, ils recruteront une équipe plus large et mixte : contrats de travail, prestataires, bénévoles, etc.
3. Mobiliser des ressources artistiques, des mécènes, émettre des idées éditoriales, de style, etc.
4. Assurer la visibilité de l'événement et la participation active des habitants et des structures qui peuvent fédérer de grands groupes de publics.

5. Gérer le déroulement de l'évènement, générer un maximum de captations et de contenus pour la valorisation du "après".
6. Produire un bilan de l'opération pour le/les commanditaire/s.

PROGRAMME

A définir et finaliser avec la constitution d'un comité de programmation des parties prenantes.

ÉCONOMIE

RECETTES POTENTIELLES :
Soutien des collectivités et des unions commerçantes
Mécénat ou don local des commerçant sur chaque cellule qui joue, une cellule/un commerçant
Mécénat ou don global d'une plus grosse structure
Mise à disposition gratuite des espaces en bon état contre bon de défiscalisation
Entrée au chapeau pour chaque représentation
Bar et restauration
Vente d'objets
Soirées privées d'entreprise
En option une expo vente.

DÉPENSES :
Équipe organisatrice
Cachets artistes
Installation expo et déco
Pack technique
Droits de monstration
Communication
Taxes
Divers...

LOGISTIQUE

Chaque cellule devra assurer un accueil minimum pour un bon niveau de confort et de travail des équipes artistiques et du public.
Espace propre, électrifié, équipé en eau, vitrine propre et visible à la charge du bailleur.
Prévoir un pack scénique pour chaque cellule.
Possibilité de décoration du lieu.